

1.- PUBLICIDAD DIGITAL: PROMOCIÓN PRE-FERIA, DURANTE FERIA Y POST FERIA

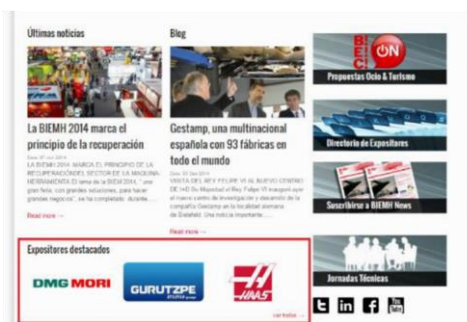
Le ofrecemos la posibilidad de destacar en la herramienta que todos los visitantes utilizan para buscar los productos, actividades y expositores de su interés y planificar su visita a la Feria.

El **directorio de expositores** se promociona desde enero de 2021, se mantiene actualizado hasta final de 2022 y se envía periódicamente a los visitantes como guía de proveedores del sector:

| Opciones | Precio |
|---|------------------|
| 1. Logo con link a la página web de su empresa en rotación. Localización: Home de la pág. web de INDUSTRY TOOLS como expositor destacado + en listado de expositores destacados + en sección para visitantes. Máximo 20 logos. En el directorio de expositores de 2021. La herramienta que todos los visitantes utilizan para conocer los expositores y planificar su visita. Máximo 20 logos | 300€ 300€ |
| 2. Imagen de producto con link a web de su empresa, en rotación. Localización: En el directorio de expositores de 2021. Máximo 10 logos. | 200€ |
| 3. Posicionamiento destacado en el listado del directorio de expositores: 3 primeras posiciones Posiciones de la 4ª a la 10ª | 300€ 100€ |

Ejemplos extraídos de BIEMH:

Logos en home



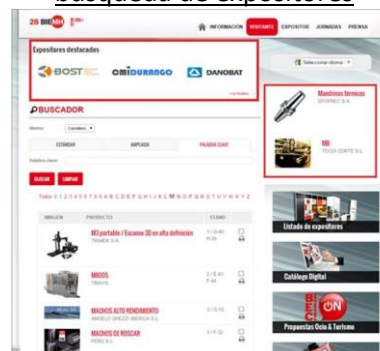
Logos en listado expositores destacados



Logos en sección visitantes: por qué visitar



Logos e imagen de producto en herramienta de búsqueda de expositores



2.- COMUNICACIÓN DIRECTA A VISITANTES: PROMOCIÓN PRE-FERIA

Esta opción le permite un impacto publicitario directamente dirigido al visitante de la Feria.

Para ello, le proponemos incluir el logo de su empresa en los **boletines informativos** que enviamos vía e-mail a los visitantes del Certamen.

Formatos y tarifas:

| Localización: | 1 envío | 2 envíos | 3 envíos |
|----------------------------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Logotipo a pie de página (12max) | 200€ | 300€ | 400€ |

Fechas de envíos: marzo, abril, mayo.

| | |
|---|------|
| Post-Feria Logotipo a pie de página (12max) | 200€ |
|---|------|

Fecha de envío: Junio 2021

3.- PUBLICIDAD EN LA GUÍA DEL VISITANTE

Le ofrecemos diferentes opciones para llamar la atención del visitante, destacar sobre el conjunto de expositores y resaltar la imagen de la empresa, en la **guía** que se entregará a todos los **visitantes**

El contenido de esta guía, en formato papel, se divide en siete epígrafes diferenciados: ADDIT3D, BeDIGITAL, FITMAQ, INDUSTRY TOOLS by FERROFORMA, MAINTENANCE, PUMPS& VALVES, SUBCONTRATACIÓN.

Opciones y tarifas:

| Guía visitante | Precio |
|---|---------------|
| Logotipo color en relación alfabética de expositores | 150€ |
| Logotipo color en el plano indicando su ubicación (máximo 5) + logotipo color en relación alfabética de expositores | 400€ |
| ¼ de pág. color | 250€ |
| ½ pág. color | 500€ |
| Pág. interior completa | 1.000€ |
| Separata interior | 1.300€ |
| Interior contraportada completa | 1.800€ |
| Interior portada completa | 2.000€ |
| Contraportada | 4.500€ |

DESCUENTOS:

15 % SI CONTRATA DOS SOPORTES

25 % SI CONTRATA TRES O MÁS SOPORTES

OFERTA PACKS ESPECIALES

| PACK 1 | PACK 2 |
|--|--|
| Logo con link a la página web de su empresa en rotación en la Home de la pág. web de INDUSTRY TOOLS + en listado de expositores destacados + en sección para visitantes. | Logo con link a la página web de su empresa en rotación en la Home de la pág. web de INDUSTRY TOOLS + en listado de expositores destacados + en sección para visitantes. |
| + | + |
| Logotipo en color en la relación alfabética de expositores de la guía de visitantes | En la guía del visitante: Logotipo color en el plano indicando su ubicación y logotipo en color en la relación alfabética de expositores |
| 350€ | + |
| | Inserción del logo en los 3 news para visitantes |
| | 750€ |

Expositor:

Persona de contacto:

Dirección:

C.P. y Población:

Teléfono:

Correo electrónico:

N.I.F.

1.-PUBLICIDAD DIGITAL (IVA no incluido)

| | |
|---|------|
| Logo con link, en rotación, a la página web de su empresa. Localización: | |
| <input type="checkbox"/> Home de la pág. web de INDUSTRY TOOLS + en listado de expositores destacados + en sección para visitantes. | 300€ |
| <input type="checkbox"/> En el directorio de expositores. | 300€ |
| <input type="checkbox"/> Imagen de producto con link a web de su empresa, en rotación en el directorio de expositores | 200€ |
| Posicionamiento destacado en el listado del directorio de expositores: | |
| <input type="checkbox"/> 3 primeras posiciones <input type="checkbox"/> | 300€ |
| De la posición 4 a la 10 | 100€ |

2.-COMUNICACIÓN DIRECTA A VISITANTES (IVA no incluido)

| | | |
|------------|---|---|
| PRE-FERIA | <u>Logotipo a pie de página</u> <input type="checkbox"/> 1 envío....200€ <input type="checkbox"/> 2 envíos...300€ <input type="checkbox"/> 3 envíos...400€ | <u>Seleccione los meses de envío</u> <input type="checkbox"/> Marzo <input type="checkbox"/> Abril <input type="checkbox"/> Mayo |
| POST-FERIA | <input type="checkbox"/> 1 envío....300€ | <input type="checkbox"/> Junio |

3.-PUBLICIDAD EN LA GUÍA DEL VISITANTE (IVA no incluido)

| | |
|--|--------|
| <input type="checkbox"/> Logotipo color en relación alfabética de expositores | 150€ |
| <input type="checkbox"/> Logotipo color en el plano indicando su ubicación (máximo 5) + logotipo color en relación alfabética de expositores | 400€ |
| <input type="checkbox"/> ¼ de pág. color | 250€ |
| <input type="checkbox"/> ½ pág. color | 500€ |
| <input type="checkbox"/> Pág. interior completa | 1.000€ |
| <input type="checkbox"/> Separata interior | 1.300€ |
| <input type="checkbox"/> Interior contraportada completa | 1.800€ |
| <input type="checkbox"/> Interior portada completa | 2.000€ |
| <input type="checkbox"/> Contraportada | 4.500€ |

PACKS ESPECIALES

| | |
|----------------------------------|------|
| <input type="checkbox"/> PACK 1: | 350€ |
| <input type="checkbox"/> PACK 2: | 750€ |

Fecha.....

Firma